



MINISTERUL EDUCAȚIEI



CASA CORPULUI DIDACTIC CONSTANȚA  
Nr. Înregistrare: 80/08.02.2022

# CASA CORPULUI DIDACTIC CONSTANȚA

## SUPLIMENTARE OFERTA DE FORMARE

## AN ȘCOLAR 2021-2022

Aprobat în C.A. din data de 07.02.2022

DIRECTOR,  
Prof. dr. Andreea Mihaela ARTAGEA

### *Cursuri avizate ME*

1. Imaginea publică a unității de învățământ .....	3
2. Management de proiect.....	5
3. Violența în școală. Conștientizare și intervenție strategică .....	7
4. Voluntariatul în școală.....	8

## 1. *Imaginea publică a unității de învățământ*

### CRITERII CURRICULARE

**Public-țintă vizat:** cadre didactice responsabile cu activitatea de comunicare publică în unitatea de învățământ, directori de instituții școlare

**Justificare:** Rolul mass-media în societate a devenit foarte important. Informațiile reprezintă o sursă vitală pentru orice tip de decizie, iar mass-media este principalul mediu de difuzare a acestora. Dincolo de rolul de informare, prin intermediul mass-media se conturează opinii, idei și se formează atitudini.

Relația unei instituții sau persoane publice cu presa trebuie în așa fel construită încât corpul de informații ce devin publice în legătură cu acea instituție să provină într-o cât mai mare măsură, direct sau indirect, din interiorul instituției. Este vorba de controlul instituției asupra informației, iar o relație bună cu presa este indispensabilă pentru realizarea acestui scop.

Unitățile de învățământ sunt percepute în comunitatea care există prin prisma informațiilor vehiculate despre serviciile pe care acea instituție școlară le oferă mediului social. Drept urmare, o comunicare publică corectă, coerentă, proactivă a unității de învățământ constituie una dintre premisele succesului instituției respective în rândul potențialilor beneficiari și parteneri ai procesului educațional.

**Durata:** 24 ore - distribuite astfel: 6 ore elemente teoretice, 16 ore aplicații (10 ore tutoriat + 6 ore activitate independentă), 2 ore evaluare finală

**Locul de desfășurare a programului:** online

### Curriculum-ul programului:

#### Competențe vizate:

1. organizarea comunicării publice în unitatea de învățământ preuniversitar;
2. elaborarea unei strategii de relații publice a unității de învățământ;
3. gestionarea corectă a crizelor de imagine;
4. realizarea materialelor de comunicare publică.

#### Planificarea pe module tematice/stagii, timp alocat:

Nr. crt	Tema	Nr. ore
1.	Comunicarea publică în unitatea de învățământ (considerente generale, modul de organizare a activității de comunicare externă și internă, imaginea publică)	2
2.	Strategia de relații publice a unității de învățământ	4
3.	Criza de imagine - factori care influențează comunicarea de criză, strategia de comunicare în situație de criză, responsabilități comunicator	4
4.	Relația cu presa. Factori care influențează imaginea publică	4
5.	Rolul purtătorului de cuvânt	4
6.	Materiale și mijloace de comunicare publică	4
7.	Evaluare finală	2

**Modalități de evaluare:** Cursanții vor fi evaluați pe parcurs, în cadrul orelor de aplicații, luând în considerare produsul finit al activității. De asemenea, se vor aplica scurte chestionare de obținere a feedback-ului privind achiziția conținutului informațional. Evaluarea finală va consta în pregătirea unui document- *Strategia de comunicare a unității de învățământ*.

**Activitatea de implementare/ Follow up:** După finalizarea cursului, sesiunea de follow up se va desfășura sub forma unei dezbateri care va porni de la reușita aplicării achizițiilor din cadrul cursului în unitatea de învățământ, în ultimele 2 luni, cu accent pe următoarele aspecte:

1. *Ce îmbunătățiri ați sesizat în urma aplicării în activitatea de comunicare publică a informațiilor de la curs?*
2. *Ce ați făcut diferit în comunicarea publică și a avut succes?*

3. *Care sunt aspectele care trebuie îmbunătățite în continuare în activitatea de comunicare publică a unității de învățământ?*
4. *Ce ați face diferit în activitatea de comunicare publică?*

**Calendarul programului:** aprilie-mai, trimestrul II 2022

## **RESURSE UMANE**

### **Formatori:**

Prof. Sorin MIHAI, formator pentru adulți, gradul I, competențe în comunicare și relații publice, Inspector Școlar General, Inspectoratul Școlar Județean Constanța,

Prof. Marinela-Natalia MREJERU, formator pentru adulți, gradul I, competențe în comunicare și relații publice, Inspector Școlar, Inspectoratul Școlar Județean Constanța,

Un colaborator mass-media

**Coordonatorul programului:** prof. Aneta-Cristina MOLOGANI, profesor metodist CCD Constanța

## 2. Management de proiect

### CRITERII CURRICULARE

**Denumirea programului:** *Management de proiect*

**Public-țintă vizat:** cadre didactice, directori, directori adjuncți

**Justificare:** Managementul proiectelor trebuie abordat ca o metodologie pentru conducerea oricărei activități, cu rigoarea și cu flexibilitatea necesare obținerii unui succes. Se are în vedere urmărirea pas cu pas a fiecărui eveniment component al proiectului, respectiv al activității, începând cu utilizarea elementelor de bază și abordând elemente sofisticate, atât cât este necesar pentru fiecare proiect specific. Managementul proiectelor are drept obiectiv realizarea unui produs/serviciu care să corespundă necesităților exprimate. Managementul proiectelor este un proces de planificare, organizare și control al fazelor și al resurselor unui proiect, cu scopul de a îndeplini un obiectiv sau mai multe obiective bine definite, având restricții de timp, resurse și de cost. Managementul proiectelor impune planificarea, organizarea, monitorizarea și controlul tuturor aspectelor unui proiect cu motivarea tuturor celor implicați, pentru a realiza în siguranță obiectivele proiectului, în limita timpului, a costului și a criteriilor de performanță stabilite. Atributul de modern subliniază extinderea conceptului la o varietate de aspecte de interfață, legate de domeniu, cost, timp, calitate și performanță. Necesitățile fiind definite de beneficiari, este obligatoriu să fie înțelese de realizatorul sau de furnizorul produsului/serviciului, care trebuie să țină cont, totodată, și de impactul pe care îl va avea produsul/serviciul asupra colectivității.

**Durata: 30 ore** - distribuite astfel: 8 ore elemente teoretice, 20 ore aplicații (12 ore tutoriat + 8 ore activitate independentă), 2 ore evaluare finală

**Locul de desfășurare a programului:** online

### Curriculum-ul programului:

#### Competențe vizate

1. Gestionarea eficientă a proceselor specifice unui proiect;
2. Structurarea corectă a proiectului în scop, obiective, activități, subactivități;
3. Identificarea resurselor necesare implementării proiectului;
4. Asigurarea unui management al calității nivelului proiectului;
5. Cunoașterea și aplicarea instrumentelor și metodelor specifice managementului de proiect.

### Planificarea modulelor tematice

Nr.crt	Tema	Nr ore
1.	Introducere în management de proiect	4
2.	Definirea ideii de proiect	5
3.	Planul proiectului	6
4.	Implementarea proiectului	8
5.	Închiderea proiectului	5
6.	Evaluare finală	2

**Calendarul programului:** martie-mai, trimestrul II 2022

**Modalități de evaluare a cursanților** teste intermediare, scrierea unei cereri de finanțare;

- evaluarea reacției cursanților (dacă le-a plăcut cursul): - aplicat chestionare;
- evaluarea învățării cursului (dacă au interiorizat achizițiile scontate);- test intermediar.
- evaluarea conduitei post-învățare (dacă demonstrează / manifestă în mod curent comportamentul profesional vizat);
- plan de activități, intervale orare, buget corelat cu activitățile propuse;
- portofoliu

**Activitatea de implementare/ Follow up** (tema care se dă în lucru cursanților pentru următoarele 2 luni după finalizarea cursului, modalitatea în care se va desfășura sesiunea de follow up):

Scrierea cererii de finanțare, în funcție de nevoile unității de învățământ. Activități desfășurate ce vin în sprijinul elevilor, pentru reducerea abandonului școlar și părăsirea timpurie a școlii. Realizarea graficului/planului de activități remediale, ce au la baza o analiza de nevoi, care să vină în ajutorul elevilor, să faciliteze traversarea perioadei pandemice. Participanții vor avea rolul de persoane-resursă în instituțiile pe care le reprezintă, abilitatea să organizeze activități de învățare/activități remediale și pentru alți profesori-colegi și să ofere, la necesitate, consultanță în vederea implementării programului la nivel de unitate școlară.

#### **RESURSE UMANE:**

##### **Formatori:**

Prof. Iulia-Cristina CABRANCEA – formator pentru adulți, gradul I, competențe în managementul, monitorizarea și evaluarea proiectelor finanțate din fonduri europene, Inspector Școlar, Inspectoratul Școlar Județean Constanța,

**Lect. univ. dr. Floricica Mariana CĂLIN** - formator pentru adulți, competențe în managementul, monitorizarea și evaluarea proiectelor finanțate din fonduri europene, **Director de Departament - Facultatea de Psihologie și Științele Educației, Universitatea "Ovidius", Constanța**

**Coordonatorul programului:** prof. Narciz AMZA, profesor metodist CCD Constanța

### 3. *Violența în școală. Conștientizare și intervenție strategică*

**Public-țintă vizat:** cadre didactice din învățământul preuniversitar

**Justificare:** Violența în școală este o fațetă a realității educaționale și reflectă „statusul” societății contemporane. Dacă ne amintim și de „Copilul este tatăl omului”(W.Wordsworth), maximă care subliniază ideea viitorului construit în prezent, avem la dispoziție un alt tip de diagnoză pentru a ne putea proiecta strategiile educative. Acționând în cunoștință de cauză rezultatele sunt pe măsura așteptărilor „proiectate”.Violența are o etiologie multifactorială și este o situație de interacțiune, motiv pentru care doar un profesor dedicat, informat, empatic și fin observator, va avea atuu-rile necesare pentru a putea interveni strategic în detensionarea conflictelor.

**Durata:** 24 de ore

**Competențe vizate:**

- identificarea deosebirilor de nuanță dintre cele două concepte: agresivitate și violență, pentru a evita pe viitor confuziile;
- analiza interacțiunilor complexe dintre factorii individuali, relaționali, sociali, culturali și de mediu în vederea unei mai bune înțelegeri a fenomenului violenței școlare;
- identificarea timpurie a aspectelor vizibile și a celor mai puțin vizibile ale actelor de violență din mediul școlar pentru managerierea adecvată a acestora;
- utilizarea eficientă de către cadrele didactice participante a informațiilor, instrumentelor, exemplelor de bună practică prezentate la curs, pentru managerierea adecvată a actelor de violență cu care se confruntă în activitatea profesională;
- identificarea instituțiilor cheie cu responsabilități în prevenirea și combaterea fenomenului de violență la nivelul școlii, cu scopul încheierii de parteneriate.

**Planificarea modulelor tematice**

Nr.crt	Tema	Nr ore
1.	Violența școlară. Cadru conceptual	3
2.	Încadrarea formelor de violență în școală conform tipologiei	4
3.	Identificarea și evaluarea dimensiunii subiective a actelor de violență școlară	5
4.	Managementul cauzelor violenței școlare	6
5.	Etapele elaborării unei strategii anti-violență la nivel de clasă	4
6.	Evaluare finală	2

**Calendarul programului:** trim.I 2022

**Modalități de evaluare a cursanților:** Evaluare pe parcurs se face prin produsele activităților. Evaluarea finală – Fișa unui exemplu de bună practică la nivelul unității școlare în domeniul inițiativelor/ proiectelor anti-violență.

**Resurse umane:**

**Formator:** Mariana GHERGHINA, formator, diplomă de licență în psihologie

**Coordonator:** Mihaela ROȘULESCU, profesor metodist C.C.D

## 4. Voluntariatul în școală

**Public-țintă vizat:** cadre didactice din învățământul preuniversitar, alte persoane interesate.

**Justificare :**

În prezent, se constată o preocupare a managementului școlar, în pregătirea personalului sau a elevilor, să dezvolte și să pună în aplicare programe de voluntariat, să se deschidă spre comunitate, prin proiecte/parteneriate/activități de colaborare cu comunitate. De asemenea, comunitățile au conștientizat rolul pe care îl au în educație și beneficiile care decurg dintr-o bună colaborare .

Se constată, de asemeni, și o creștere semnificativă a interesului cadrelor didactice de a își dezvolta competențe pentru a proiecta și derula proiecte de voluntariat cu comunitatea, dar și cu alte instituții europene. De aceea, prin caracterul preponderent aplicativ, prezentul curs oferă sprijin cadrelor didactice în inițierea și derularea parteneriatelor școlare de succes. Rezultatul direct al acestui curs este posibilitatea de a manageria proiectele de voluntariat în

**Durata:** 30 de ore

**Competențe vizat:**

- Identificarea caracteristicilor managementului proiectelor de voluntariat ;
- Analiza formularelor de aplicație pentru o completare corectă;
- Utilizarea elementelor de proiectare, de planificare și de organizare a unor activități de colaborare cu organizații neguvernamentale.
- Identificarea aplicațiilor și tehnologiile Web 2.0 relevante pentru desfășurarea unui parteneriat școlar;
- Utilizarea unei comunicări eficiente pentru lucrul în echipă.

**Planificarea modulelor tematice**

Nr.crt	Tema	Nr ore
1.	Interferența școală - comunitate	5
2.	Parteneriate școlare de voluntariat	12
3.	Impactul proiectelor de voluntariat asupra comunității și școlii	5
4.	Practică în unitatea de învățământ de proveniență	6
5.	Evaluare finală	2

**Calendarul programului:** trim.I 2022

**Modalități de evaluare a cursanților:** Evaluare pe parcurs se face prin produsele activităților. Evaluarea finală – proiect/parteneriat/jurnalul de învățare

**Resurse umane:**

**Formator:** Daniela PETROȘAN, formator

**Coordonator:** Mihaela ROȘULESCU, profesor metodist C.C.D